

2023年中期业绩发布

中国人保 601319.SH

中国人民保险集团 1339.HK

中国财险 2328.HK

重要 声明

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本次演示所涉及的信息由中国人民保险集团股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。

本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”“期望”“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。基于这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分的复制或分发给其他任何人。

注1：本集团A股报告使用中国会计准则编制，H股报告使用国际会计准则编制，会计准则的差异已在附表中说明，本报告正文所列数据为国际会计准则数据。

注2：当前处于新旧会计准则切换时期，为便于同比进行比较，如无特别标注，本报告所涉及保险服务收入、净利润、净资产、赔付率、费用率、综合成本率、承保利润、投资收益率等财务指标，采用新保险合同会计准则和新金融工具会计准则的数据口径分析，其余指标则使用旧会计准则数据口径分析。

释义

新会计准则：指本集团自2023年1月1日起执行《企业会计准则第25号——保险合同》（财会〔2020〕20号）、企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会〔2017〕9号）和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会〔2017〕14号）。

旧会计准则：指本集团《2022年年度报告》披露的财务报表口径，即采用《企业会计准则第25号——原保险合同》（财会〔2006〕3号）、《企业会计准则第26号——再保险合同》（财会〔2006〕3号）、《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2006〕3号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会〔2006〕3号）、《企业会计准则第24号——套期保值》（财会〔2006〕3号）、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会〔2014〕23号）、《保险合同相关会计处理规定》（财会〔2009〕15号）。

综合成本率=(保险服务费用+分出再保险合同费用净额+承保财务损失-分出再保险财务损益)÷保险服务收入

净投资收益=总投资收益—投资资产处置损益—投资资产公允价值变动损益—投资资产资产减值损失

总投资收益率（年化） =（总投资收益—卖出回购证券利息支出）÷（期初及期末平均总投资资产—期初及期末平均卖出回购金融资产款）×2

01

业绩 综述

业绩概览

保险服务收入

2,468.8亿元

+ 8.4%

原保险保费收入

4,136.2亿元

+ 9.1%

归母净利润

205.9 亿元

+ 8.8%

归母净资产

2,437.6亿元

+8.7%

财险综合成本率

95.8%

保持稳定

人身险新业务价值

38.5亿元

+63.8%

总投资收益率（年化）

4.9%

注：如无特别说明，本报告保费收入均指原保险保费收入，
为旧会计准则口径数据

《财富》世界500强排名第**120位**

优化升级战略服务……

1 服务现代化 产业体系建设

- 为大型企业、中小微企业量身定制风险保障方案，实现保费收入**152亿元**，提供**44.6万亿元**风险保障
- 为专精特新企业提供**572亿元**风险保障

2 服务乡村振兴

- 农业保险为**4,849万次**农户提供**1.4万亿元**风险保障，实现保费收入**441亿元**，**+20.1%**
- 三大主粮完全成本保险和收入保险覆盖面扩大**1.1倍**，保障水平提高**1.1倍**；保费收入**101亿元**，**+13.5%**

3 服务科技自立自强

- 牵头组建集成电路共保体，半导体业务保费收入增长**27.5%**，提供**1.4万亿元**风险保障
- 网络安全保险保费收入增长**21.8%**
- 服务科技自立自强战略投资**290亿元**

4 服务增进民生福祉

- 累计承办大病保险等社保项目**1,300余个**，服务突破**8亿人次**
- “好医保”等商业健康险实现保费收入**351亿元**，**+8.6%**
- 专属商业养老保险保费收入和保单件数均排名行业**第一**

……优化升级战略服务

5 服务绿色发展

- “双碳”保险产品提供**6.6万亿元**风险保障，**+84.0%**
- 新能源车承保数量**282万辆**，**+54.4%**
- 服务绿色发展战略投资**919亿元**

6 服务安全发展

- 巨灾保险覆盖**13个省、66个地市**，为超**2.4亿人次**提供**2.5万亿元**风险保障
- 智能化风控服务平台（“万象云”）为**11.4万家**企业提供**25.5万次**事故预防服务

7 服务区域发展

- 服务京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区和长三角等国家重点区域建设，提供保险保障和资金支持
- 承保无人驾驶汽车、智慧泊车、生态治理、城市计算中心等多个标志性创新项目

8 服务“一带一路”

- 承保“一带一路”项目**218个**，提供**1.1万亿元**风险保障
- 首席承保阿根廷圣克鲁斯河水电站、孟加拉巴瑞萨燃煤电站财产险等项目

加快推进战略项目

强化承保、理赔专业能力
新能源车险保费收入126亿元
+54.7%

新能源与智能车险
变革引领项目

16个示范城市
风险保障金额18万亿元
保费收入78亿元

城市公共保险
解决方案项目

期交保费收入29亿元
占大个险保费收入45.6%

寿险销售先锋
培育计划

三甲医院99家
三甲医院特需/国际部25家
护理机构104家

健康险医疗机构
合作计划

..... 共**38**个战略项目

不断加强科技建设

☑️ 基础设施建设

- ◆ 构筑统一共享、自主可控的基础设施及资源平台
- ◆ 筑牢网络安全防线

☑️ 统一技术架构体系

- ◆ 构建集团统一开发、技术、数据、智能等平台，升级保险主业核心业务系统
- ◆ 打造自主可控、稳定安全、技术领先的科技生态体系

☑️ 前沿技术创新应用

- ◆ 提高产品开发、产品销售、投资管理、风险管理等业务流程的数智化水平
- ◆ 研发具有人保自主知识产权的综合办公、代理人助手、智能客服、智能营销等大模型产品

◆ 推进保险核心、投资管理、风险管理、数据应用、综合管理五大类应用系统建设和完善，赋能公司转型发展

◆ 推进数据应用，提升集团风控能力，赋能“车生活”等生态圈运营

持续推进业务协同

区域协同

投保联动

信息共享

成本分摊

收益分润

保险板块通过业务协同
实现的保费收入

+7.2%
152.4亿元

投资板块带动保险业务
保费收入

+30.0%
9.3亿元

个人客户**2.8亿人**
机构客户**560万家**

业务协同**五项机制**

着力强化风险防控

1 风险管理体系更加完善

- 分层式风险管理制度体系
- 升级《全面风险管理行动方案》
- 强化风险监测预警机制

2 风险监控力度持续加强

- 强化集团并表管理
- 加强产品分级审核与管理
- 加强重点领域风险排查和治理
- 监测主要产品的风险敞口和业务质量

3 风险管控能力进一步提高

- 强化操作风险管理
- 加强投资风险管理能力建设
- 提升风险危机应对能力
- 推进集团智能风控平台建设



流动性风险

- 经营活动净现金流599.2亿元, +21.2%
- 流动性覆盖率充足

市场/信用风险

- 交易对手信用度处于较好水平
- 大类资产配置优化

保险风险

- 人保财险承保利润94.7亿元, +7.0%
- 人保寿险、人保健康保费继续率均同比提升

操作/合规风险

- 无新增重大操作风险损失事件
- 监管处罚案件数明显下降

积极开展防汛救灾

▶ 主动融入政府大灾应急工作体系

- ▶ 通过警保联动实时监控灾害情况，及时救援查勘
- ▶ 积极参与政府抢险救援和灾后重建

▶ 全面推进防灾减损

- ▶ 通过“万象云”数字平台，实时推送气象预警信息
- ▶ 向车险客户推送风险提示904万条
- ▶ 对1.3万处内涝风险点和1.4万户非车险客户开展风险排查
- ▶ 协助村民做好农田排灌设施排查整改和防灾抢收

▶ 切实提升理赔效能

- ▶ 运用水浸物联网平台、卫星遥感、无人机等新技术
- ▶ 创新推广“车扫扫”手机APP，引导客户及时移车

受“杜苏芮”台风影响的
受灾地区总估损金额

38.6亿元

扣除再保后
预估净损失

27.4亿元

车险赔付比例已达到**98%**

注：1.本页数据为截至8月28日关于“杜苏芮”台风相关情况。本次灾害对本公司财务状况、经营成果等方面的影响正在持续评估中。
2.赔付比例=已赔付金额（含预付）/总估损金额

下半年重点工作

更加突出 服务国家战略

- 制定实施八项战略服务行动方案
- 优化产品供给，拓展服务范围，提高保障程度
- 开展量化考核评价，加强跟踪督导

更加突出 发展质量

- 人保财险聚焦家自车业务，有效益发展非车险业务
- 人保寿险夯实大个险渠道价值主渠道地位；提高银保渠道价值贡献持续性
- 人保健康积极寻找新的增长点
- 投资板块努力保持投资收益的相对稳定
- 加强业务协同，增强发展合力

更加突出 创新驱动

- 践行保险新商业模式
- 持续推动产品创新
- 着力强化科技创新
- 完善战略工程和战略项目

更加突出 全面风险管理

- 完善全面风险管理体系
- 持续推进存量风险管理
- 加强重点领域风险防范

02

分板块 业绩

财产险：业绩概览

保险服务收入	原保险保费收入	净利润	净资产
2,243.7亿元	3,009.3亿元	202.6 亿元	2,305.7亿元
+ 9.3%	+ 8.8%	+ 5.4%	+ 4.0%
综合成本率	承保利润	未决赔款准备金提取比例	
95.8%	94.7亿元	42.2%	
保持稳定	+7.0%	+ 1.0ppts	

注1：如无特别注明，“财产险”均指中国财险，不包含人保香港

注2：本页未决赔款准备金提取比例为中国会计准则旧
准则口径数据

车险
持续保持
领先优势

业务稳健增长

+ 7.3%

车险承保数量 **5,355万辆**

+ 5.5%

车险保费收入 **1,359亿元**

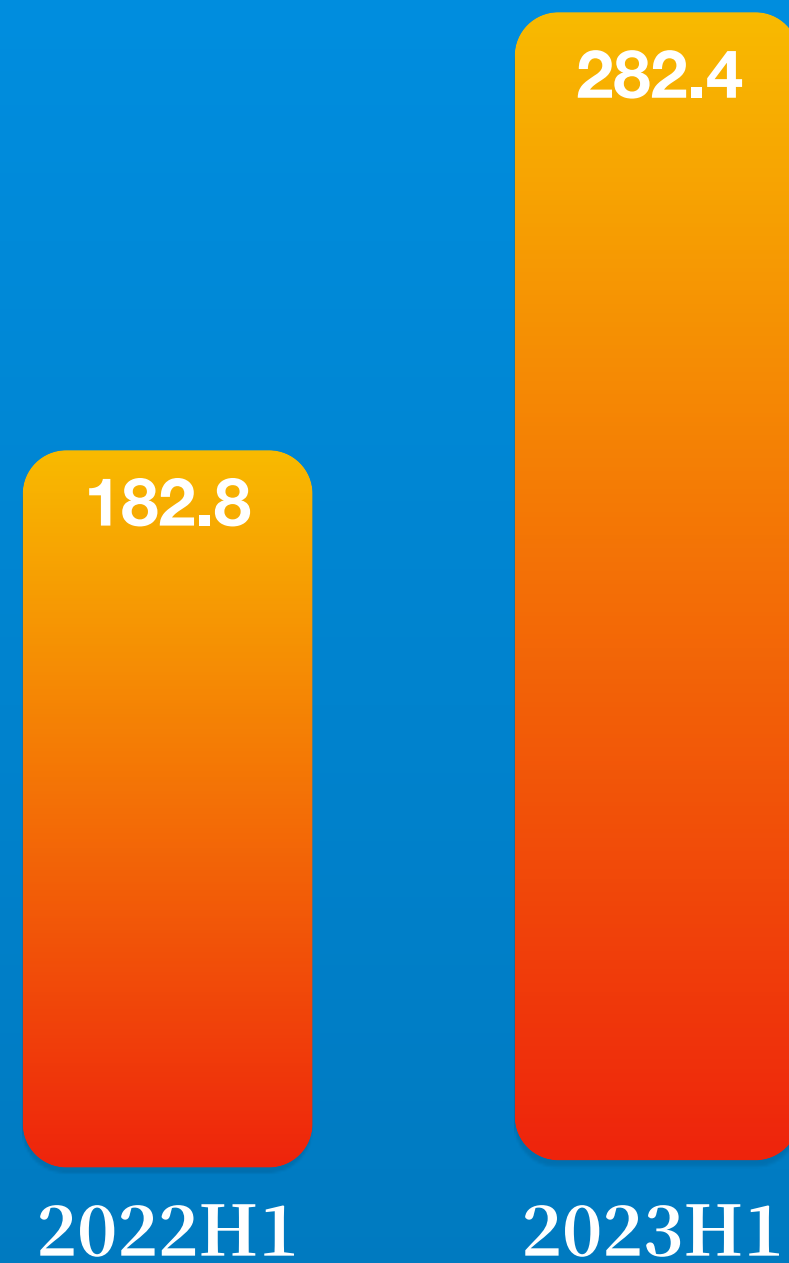
+ 6.2%

家自车保费收入 **964亿元**

新能源车险健康快速发展

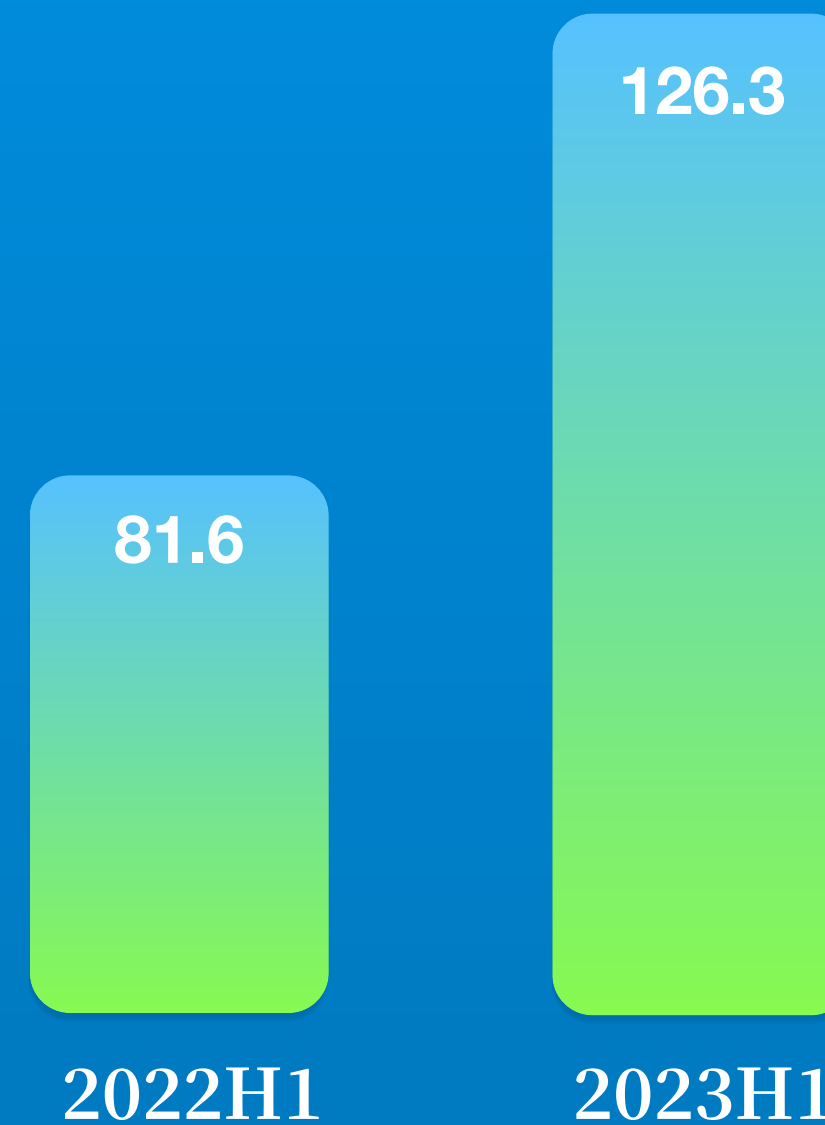
+ 54.4%

承保数量 (万辆)



+54.7%

保费收入 (亿元)



+3.0ppts

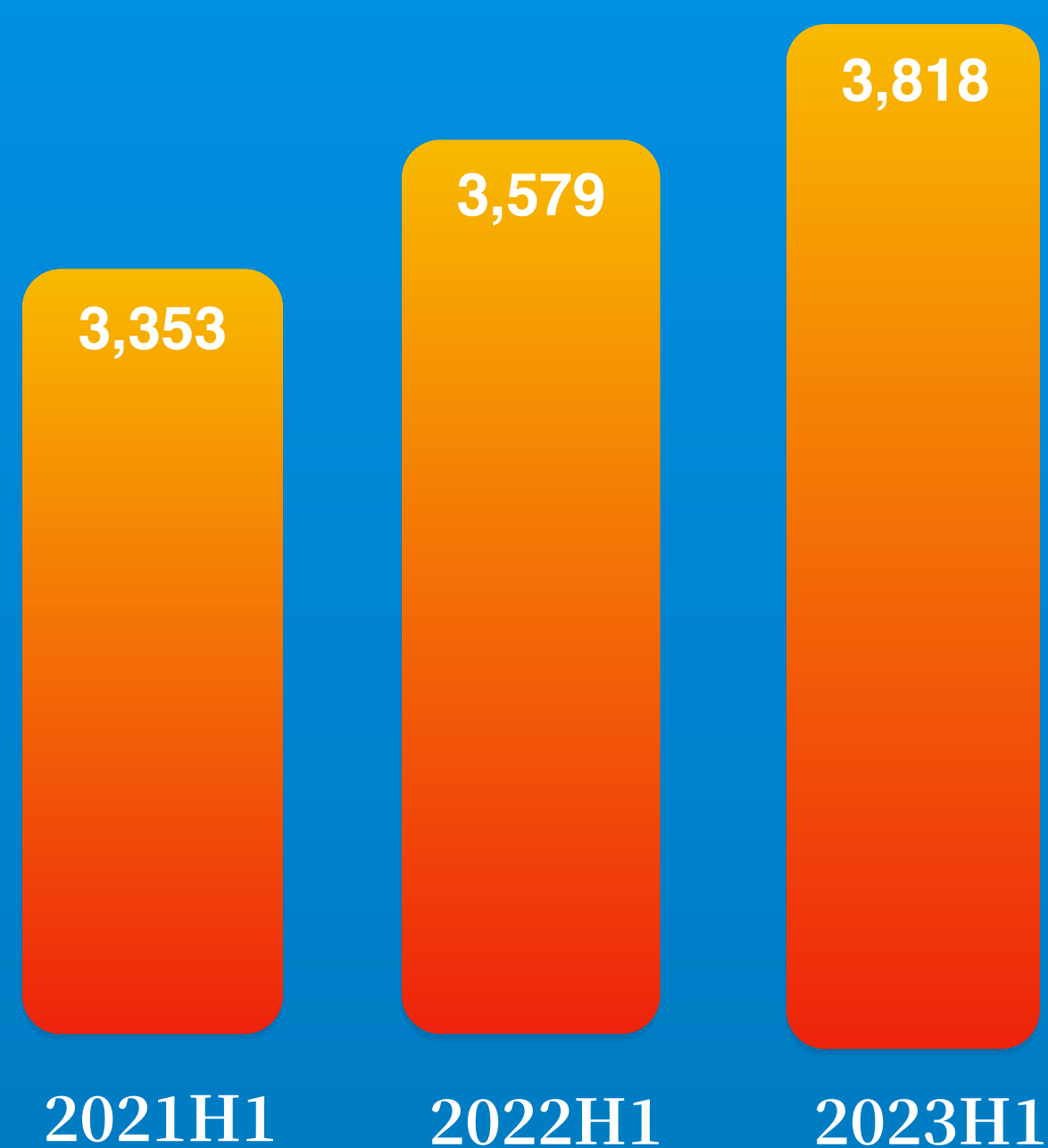
保费占比



车险业务结构持续优化

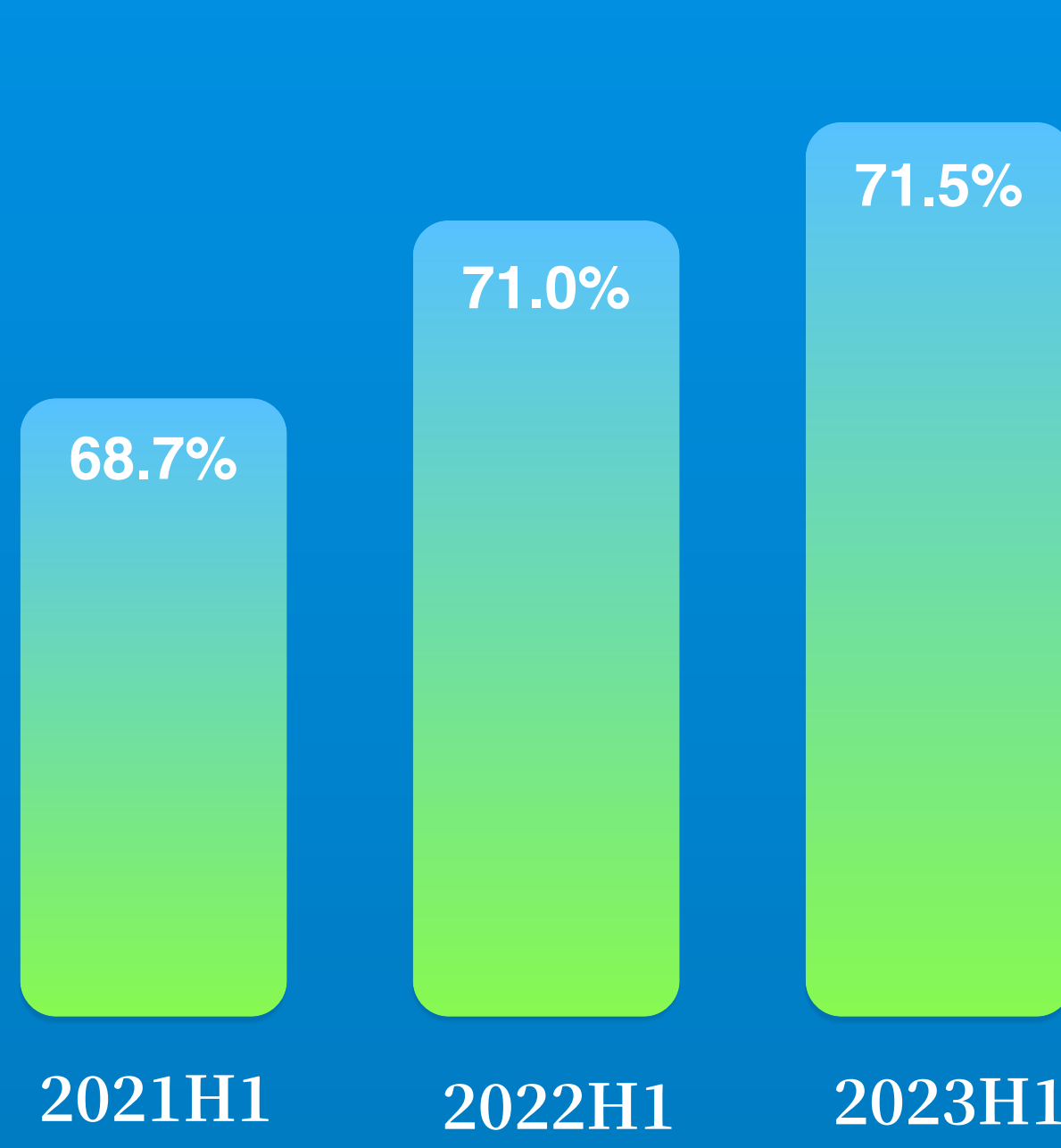
+ 6.7%

家自车承保数量



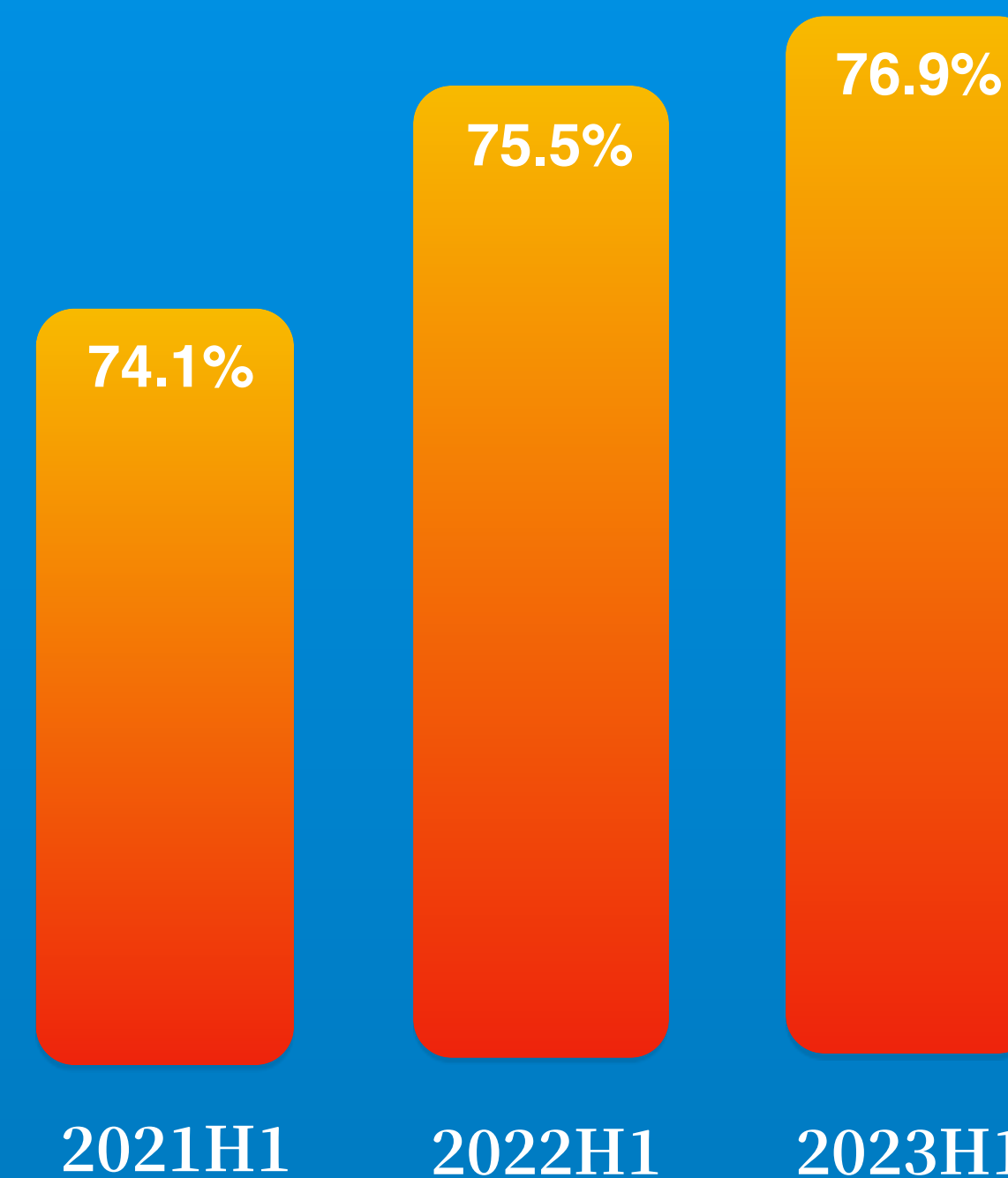
+0.5ppts

家自车保费占比



+ 1.4ppts

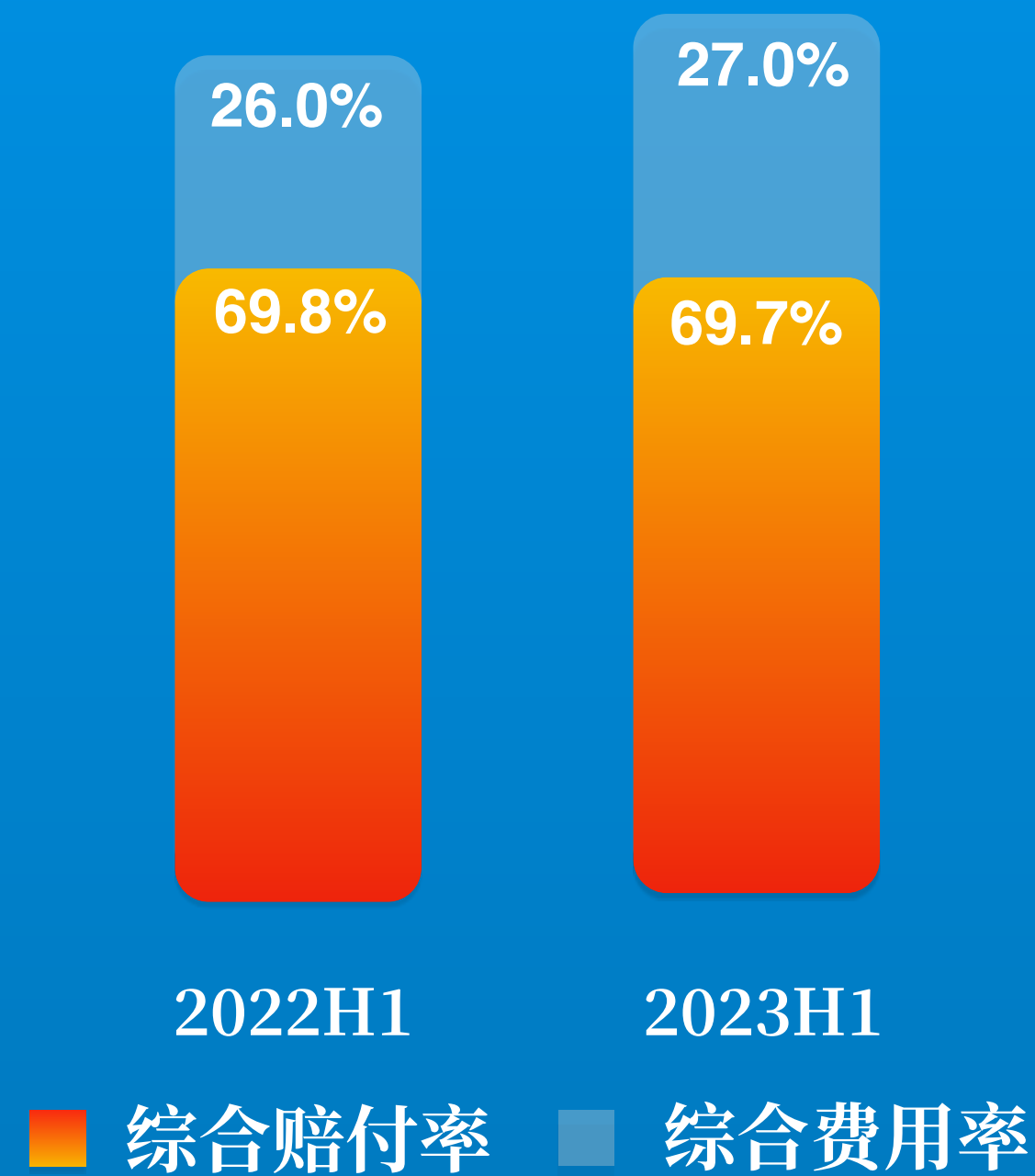
家自车续保率



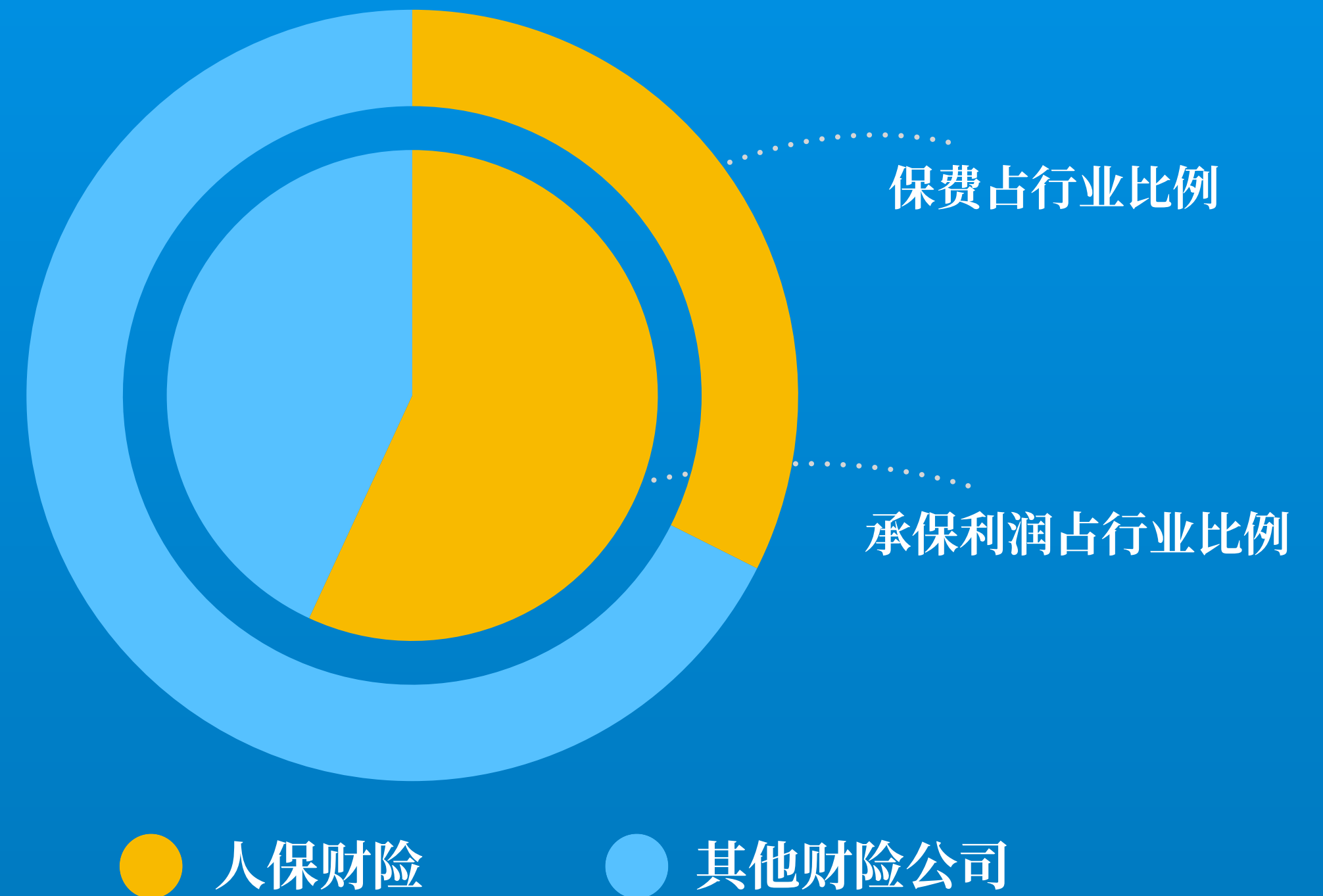
单位：万辆

车险盈利能力优于行业

综合成本率 **96.7%**



承保利润率 **优于行业**

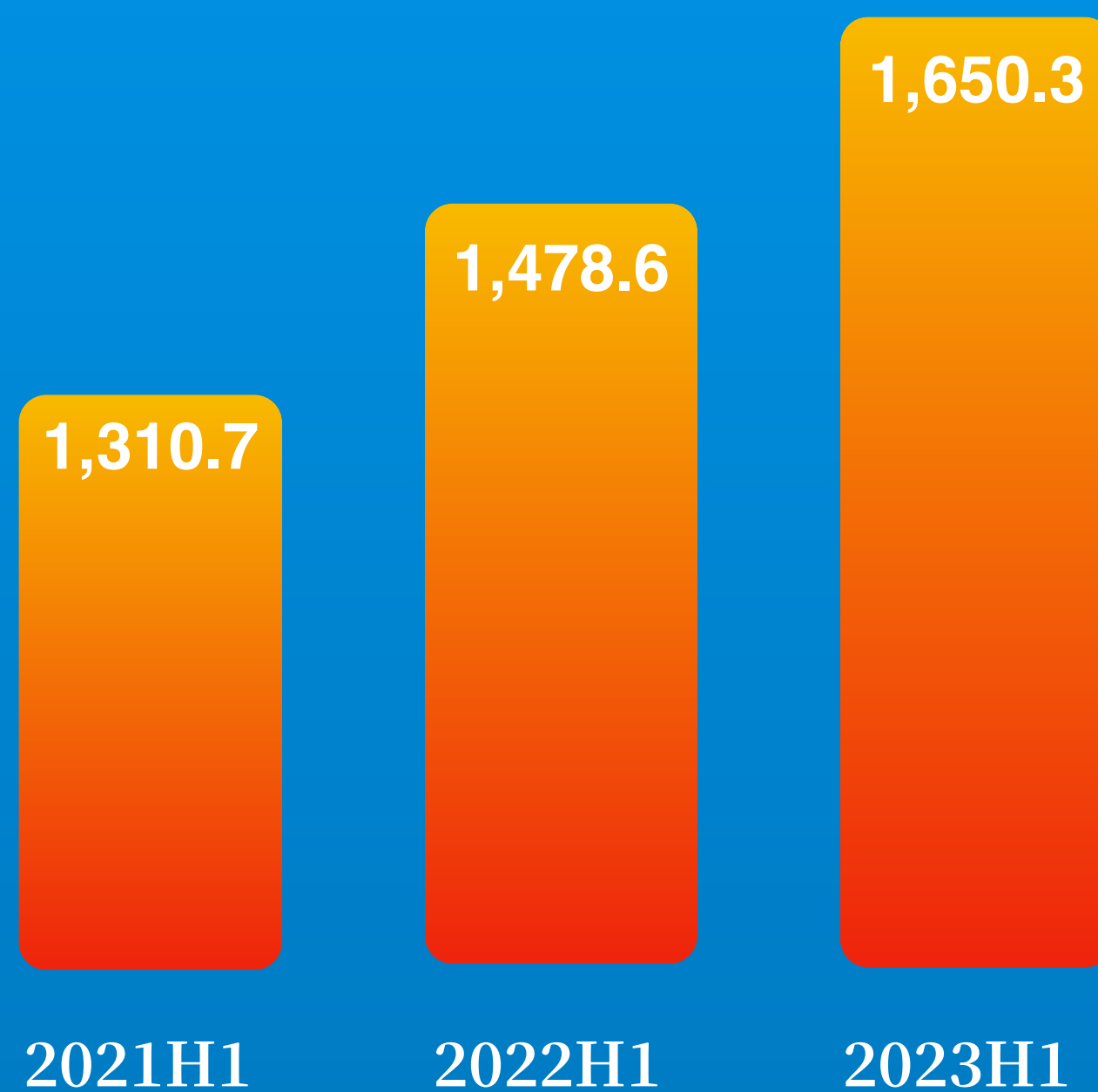


非车险 坚持有效益发展

- 大力拓展优质的个人业务
- 稳健发展政策性业务
- 有效益地发展法人业务

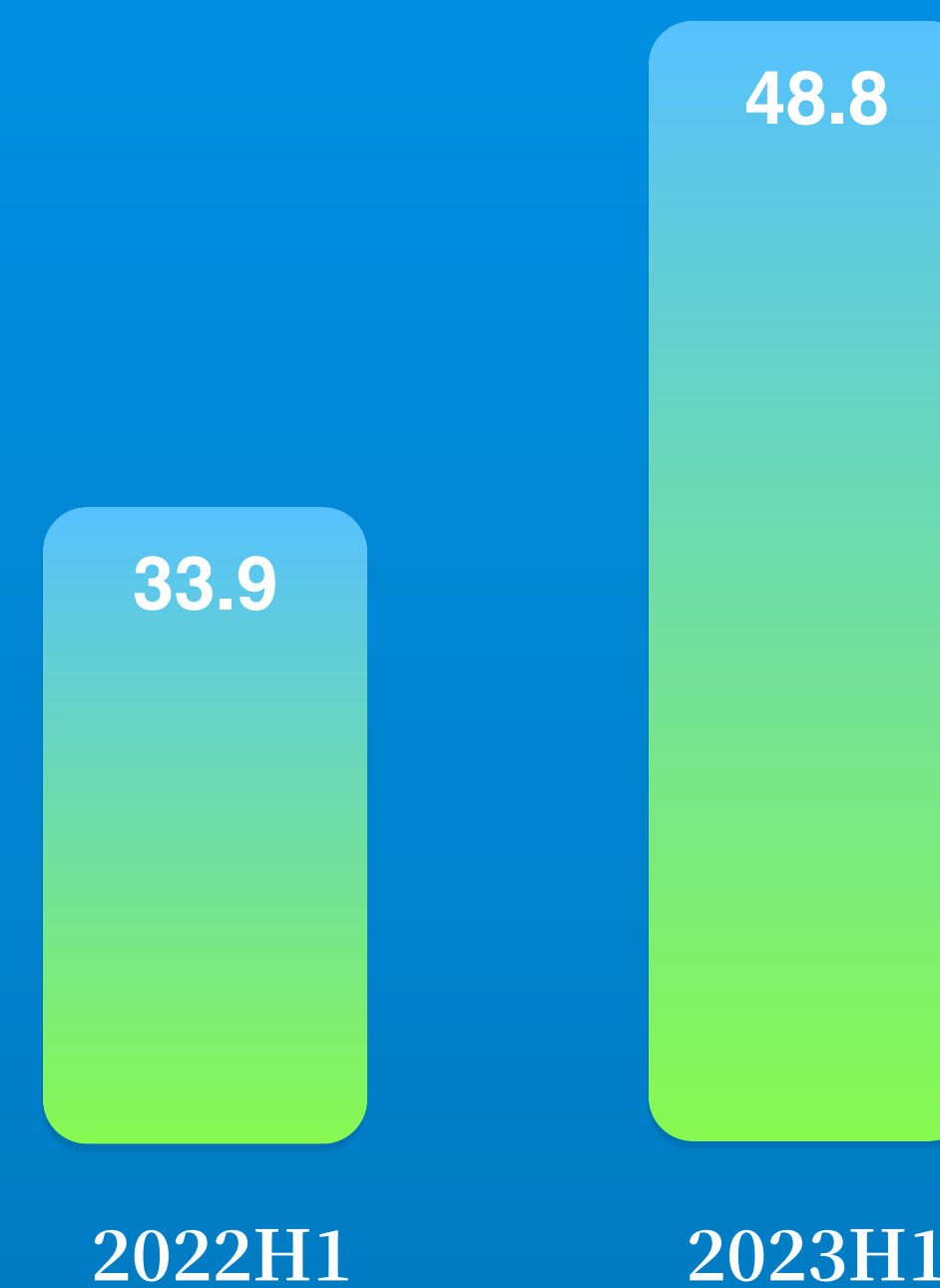
复合增长率 **+12.2%**

保费收入



+44.0%

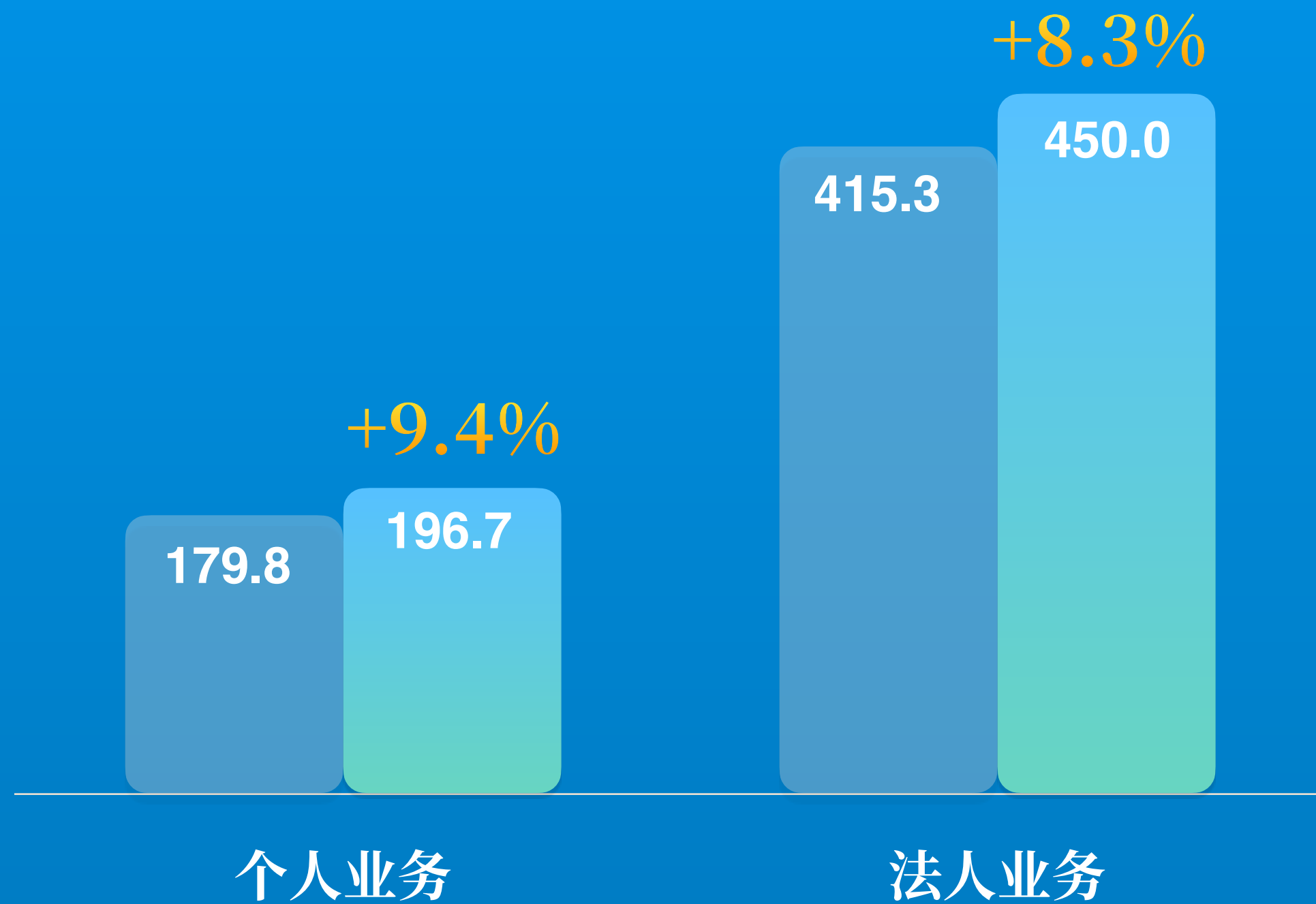
承保利润



单位：亿元

商业非车险业务综合成本率大幅改善

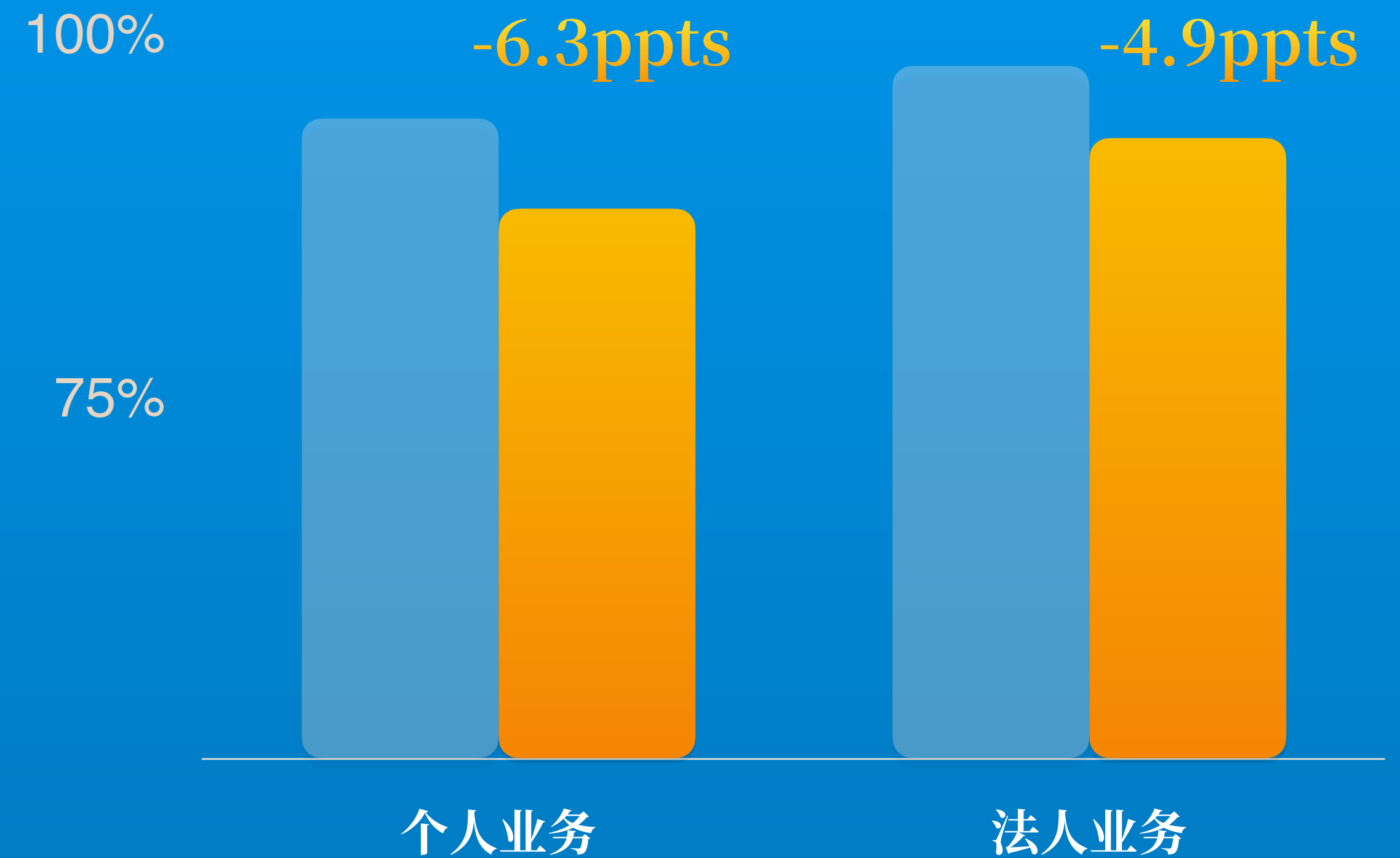
保费收入



单位：亿元

■ 2022H1 ■ 2023H1

综合成本率



■ 2022H1 ■ 2023H1

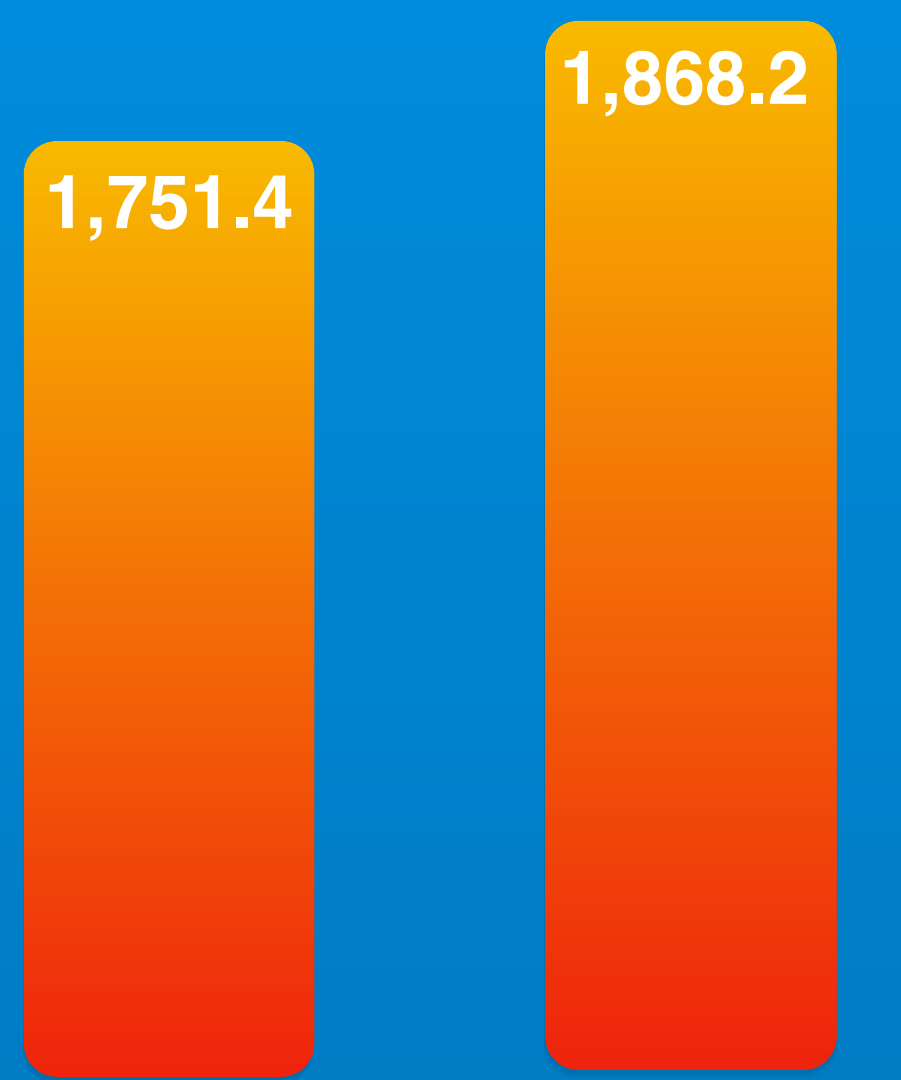
注：本页综合成本率为中国会计准则旧准则口径数据

财务状况良好

未决赔款准备金 计提充足合理

+6.7%

未决赔款准备金净额

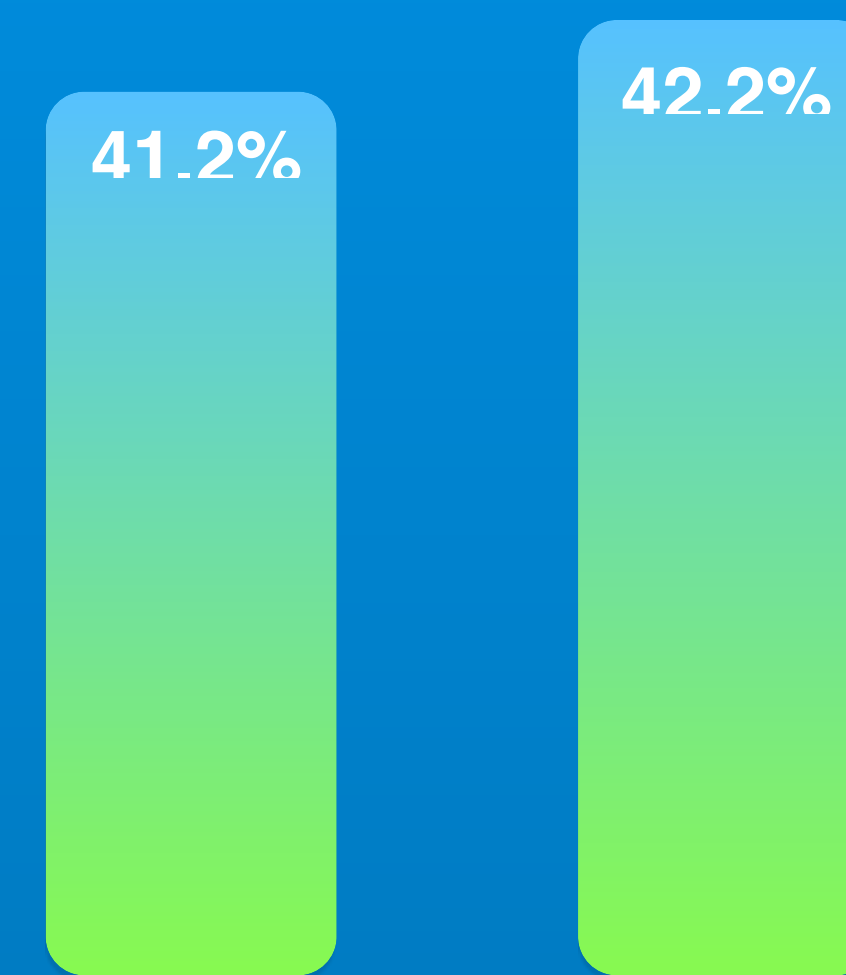


2022年末 2023年6月末

单位：亿元

+ 1.0ppts

未决赔款准备金提取比例



2022年末 2023年6月末

注：本页未决赔款准备金相关数据为中国会计准则旧准则数据口径

偿付能力充足

核心偿付能力充足率

194%

综合偿付能力充足率

222%

净资产收益率
保持较高水平

ROE（未年化）

9.0%

2019-2022年

ROE平均**12.8%**

注：本页2023年中期未年化ROE为新会计准则口径数据，2019-2022年ROE为旧会计准则口径数据

寿险：转型发展取得积极成效

保费收入

789.1 亿元
+9.5%

216.3 亿元
+49.9%

首年期交保费收入

净利润

34.1 亿元
+28.0%

13个月保费继续率 +6.3ppts

85.8%

92.1%

2022H1

2023H1

大个险渠道实现提质增效



注：IWP新军指保险财富规划师

银保渠道价值转型效果显著

首年期交保费收入 **+ 79.3%**

2022H1 74.0亿元

2023H1 132.7亿元

新业务价值 **+ 331.1%**

2022H1 2.4亿元

2023H1 10.5亿元

新业务价值率 **+ 2.5ppts**

团险 电商渠道拓展能力提升

首年期交保费收入

+35.2%

团险渠道

职团开拓首年期交
保费收入

+122.7%

新业务价值

+46.0%

电商渠道

自营平台服务客户数量

+99.6%

价值创造能力增强

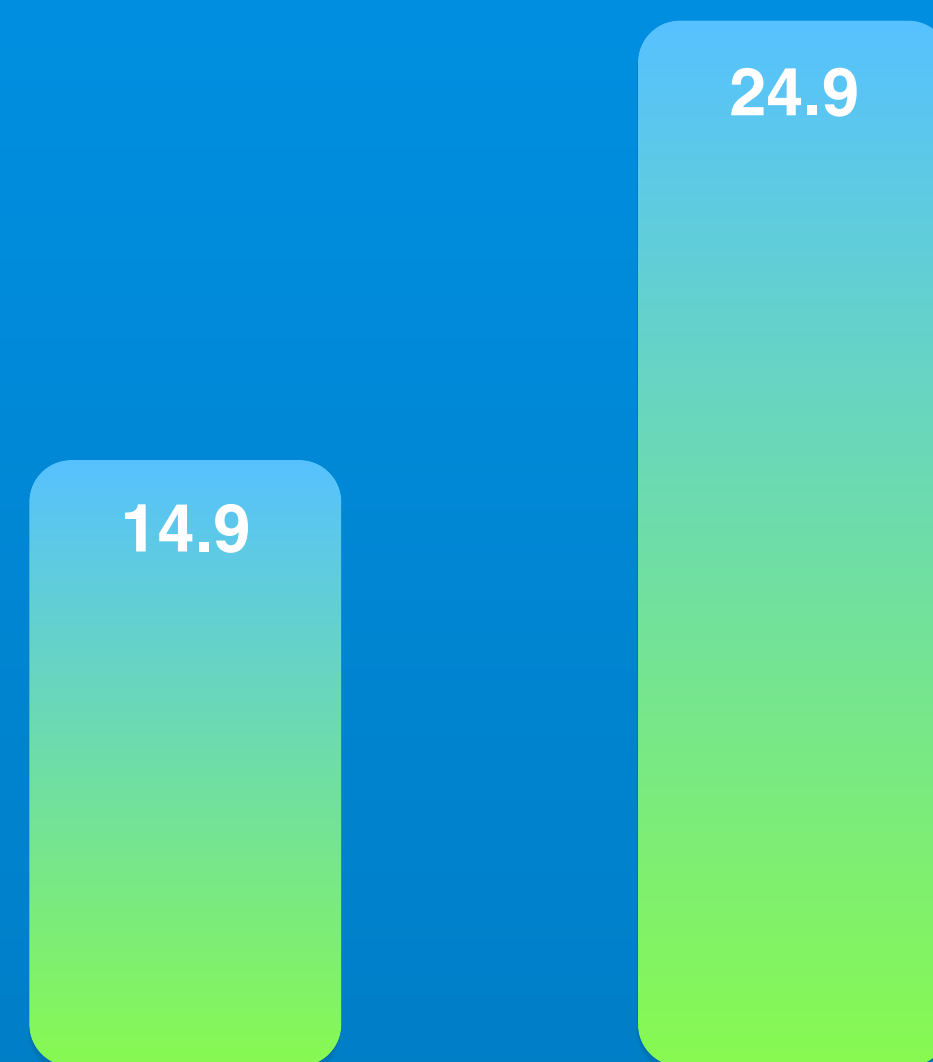
新业务价值率 **+1.1ppts**



2022H1

2023H1

新业务价值 **+66.8%**



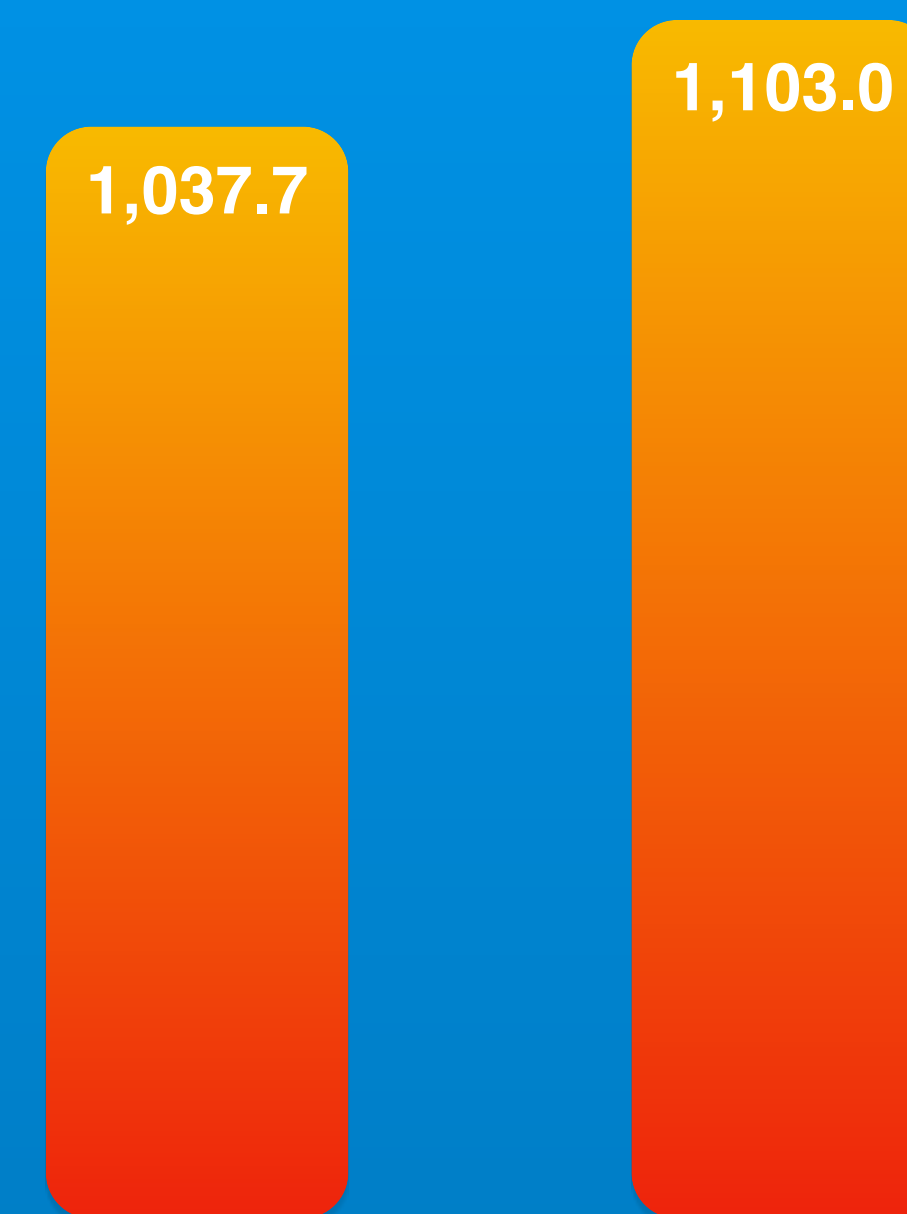
14.9

24.9

2022H1

2023H1

内含价值 **+6.3%**



1,037.7

1,103.0

2022年末

2023年6月末

单位：亿元

大力发展第三支柱养老保险

专属商业养老保险

三项行业第一

行业销售首单

新业态灵活就业首单

保费规模、保单件数排名行业第一

13 亿元

个人养老金

首批获得销售资格

在36个先行城市（地区）全面
启动个人养老金业务

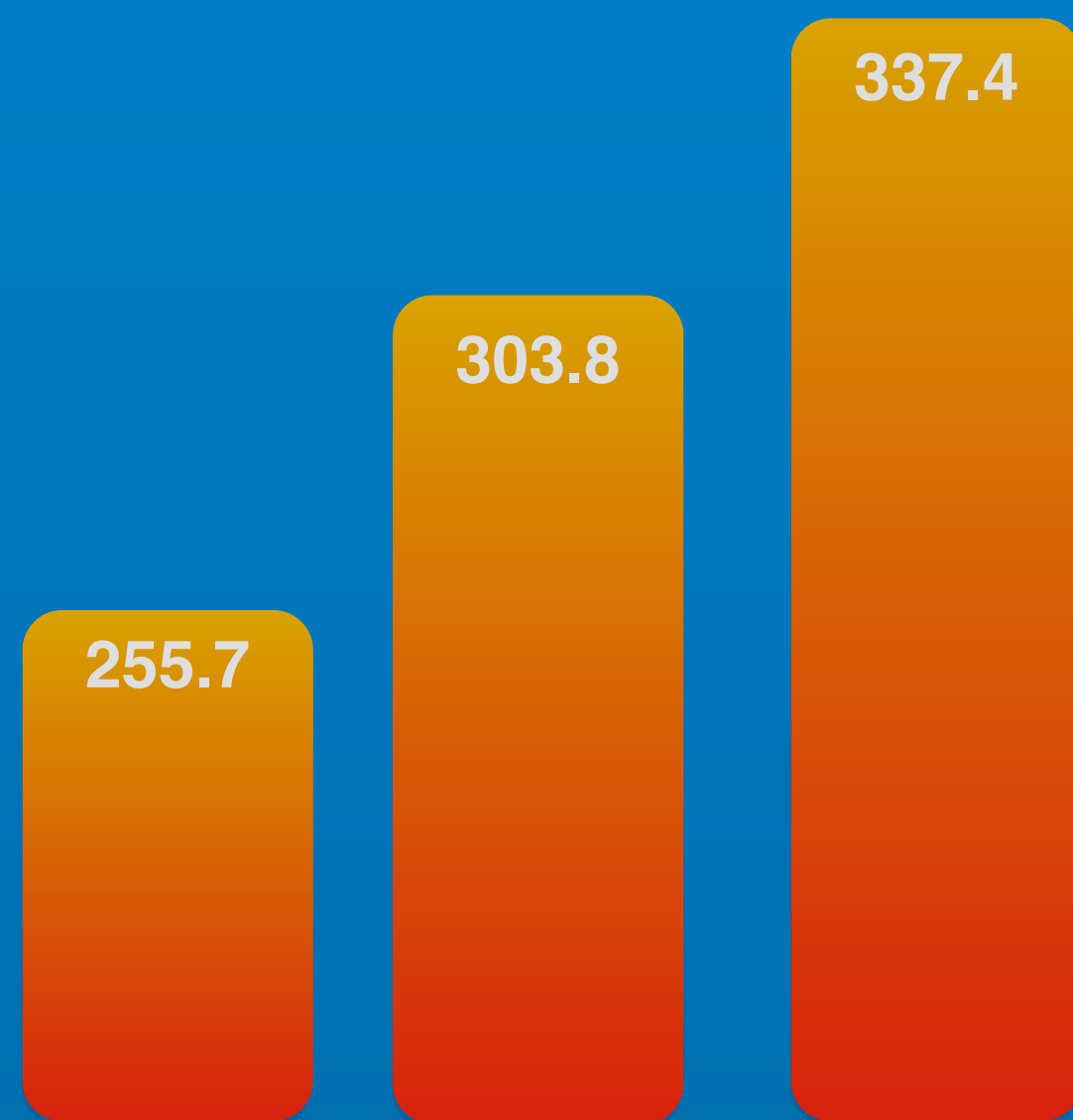
保费规模位列行业第三名

1亿元

注：个人养老金制度于2022年11月下旬正式实施

健康险：经营质效持续向好

保费收入 **+11.0%**



2021H1 2022H1 2023H1

单位：亿元

净利润

27.3亿元

五大潜力客群

保费占比

19.5%
+8.1ppts

- ❖ 儿童青少年
- ❖ 高净值客户
- ❖ 企业客户
- ❖ 老龄人群
- ❖ 带病人群

价值创造能力显著提升

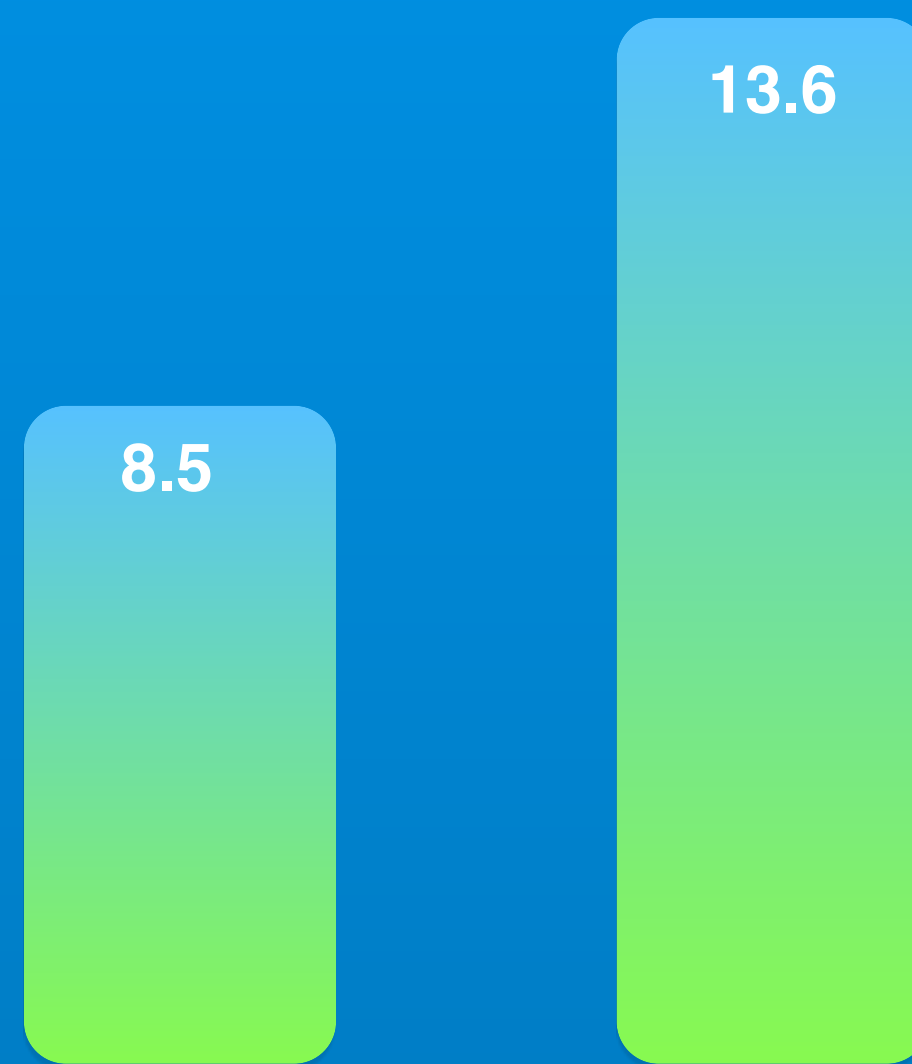
新业务价值率 **+ 1.5ppts**



2022H1

2023H1

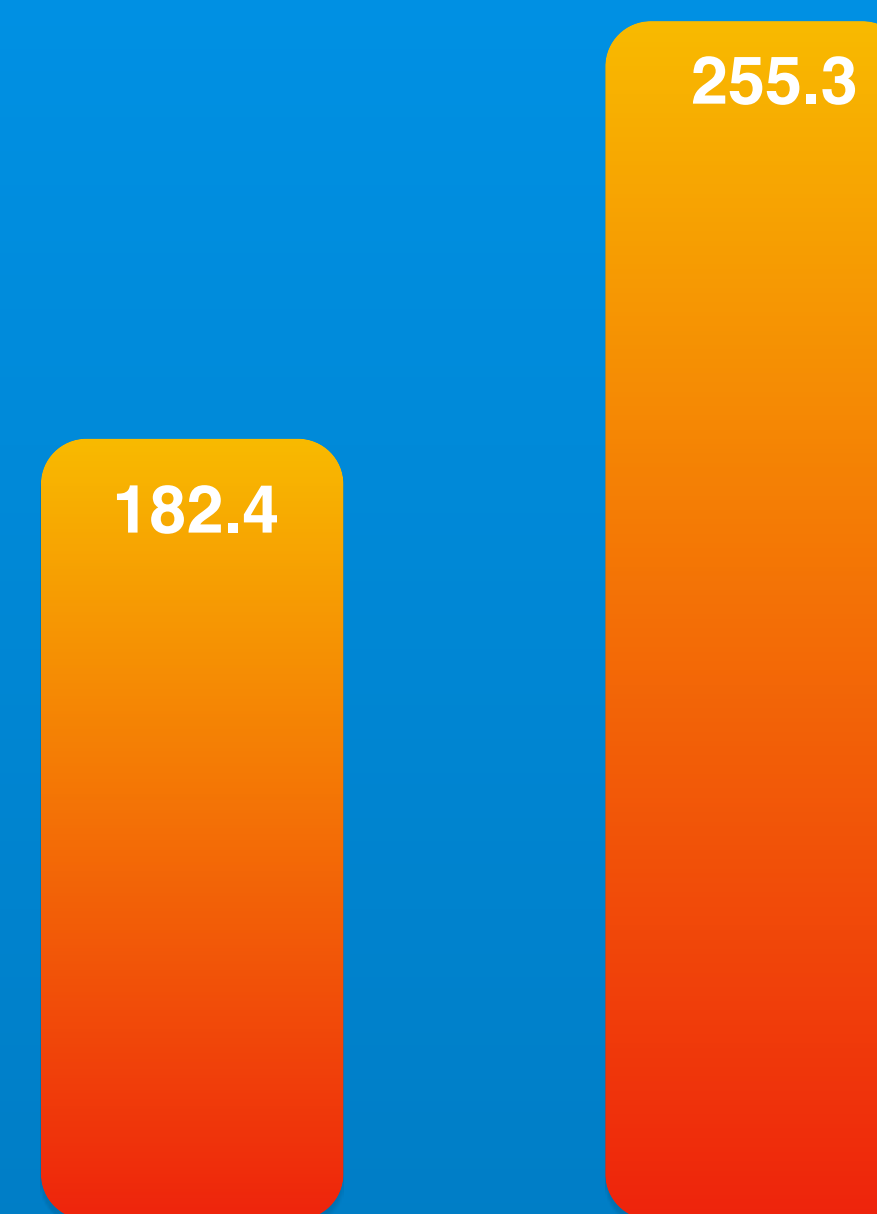
新业务价值 **+ 58.7%**



2022H1

2023H1

内含价值 **+ 40.0%**

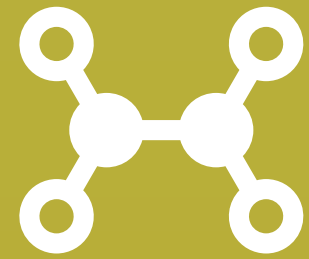


2022年末

2023年6月末

单位：亿元

专业能力不断增强



产品供给能力

- 成为首批获准新税优健康险先行示范的**5家**人身保险公司之一
- 上线**7款**新税优健康险产品



科技运营能力

- 理赔一站式结算医院**2,480**余家
- 一站式理赔结案案件数占比达**62.0%**

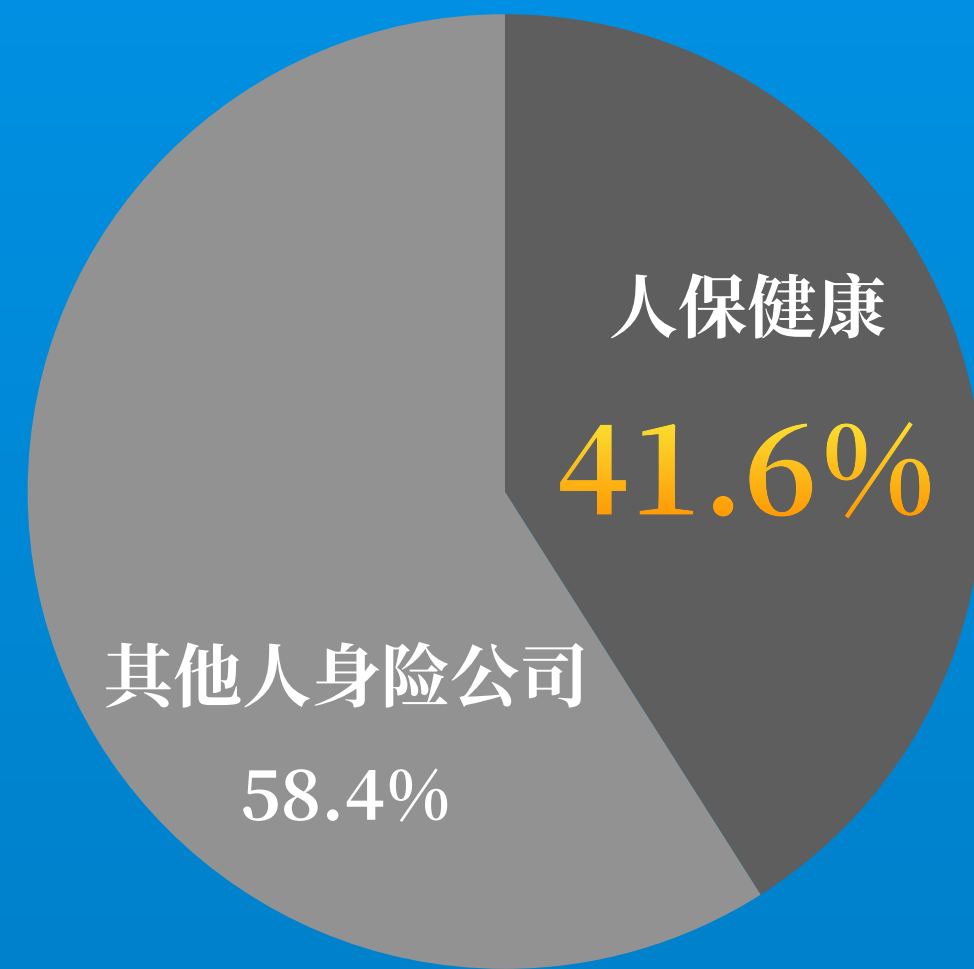


健康管理能力

- 构建**8**大类**30**项健管服务产品体系，实现服务收入**1.1**亿元，**+41.8%**
- 提供各类健管服务**146**万次，**+12.7%**

持续拓展互联网健康险业务

互联网业务保费收入 **88亿元**



累计服务**6,800万**客户

上线**9款**新产品

少儿重疾

终身护理

长期特药

终身重疾

好医保·长期医疗（零免赔）

中国人民健康保险股份有限公司
PICC HEALTH INSURANCE COMPANY LIMITED

时间慢一点
守护久一些

长相守·终身护理险

8月1日
守护上线

享受个税优惠 | 投保方案灵活 | 终身护理保障

*具体保障内容以保险条款和保单合同约定的内容为准。

PICC 中国人民保险

与人民同行
与健康相伴

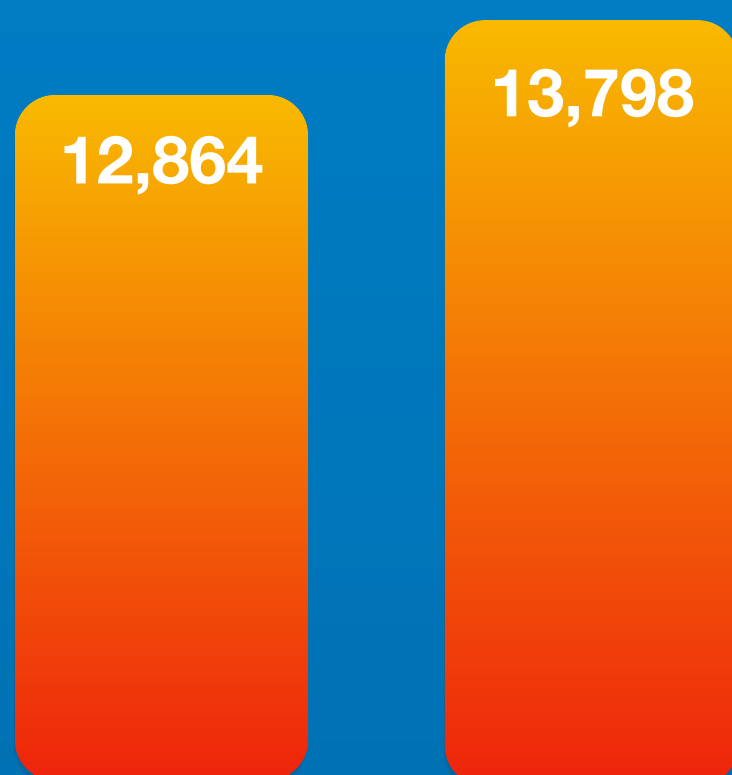
长按识别二维码

客均保单持有量 **1.5张**
+8.8%

资产管理：投资组合审慎稳健

+ 7.3%

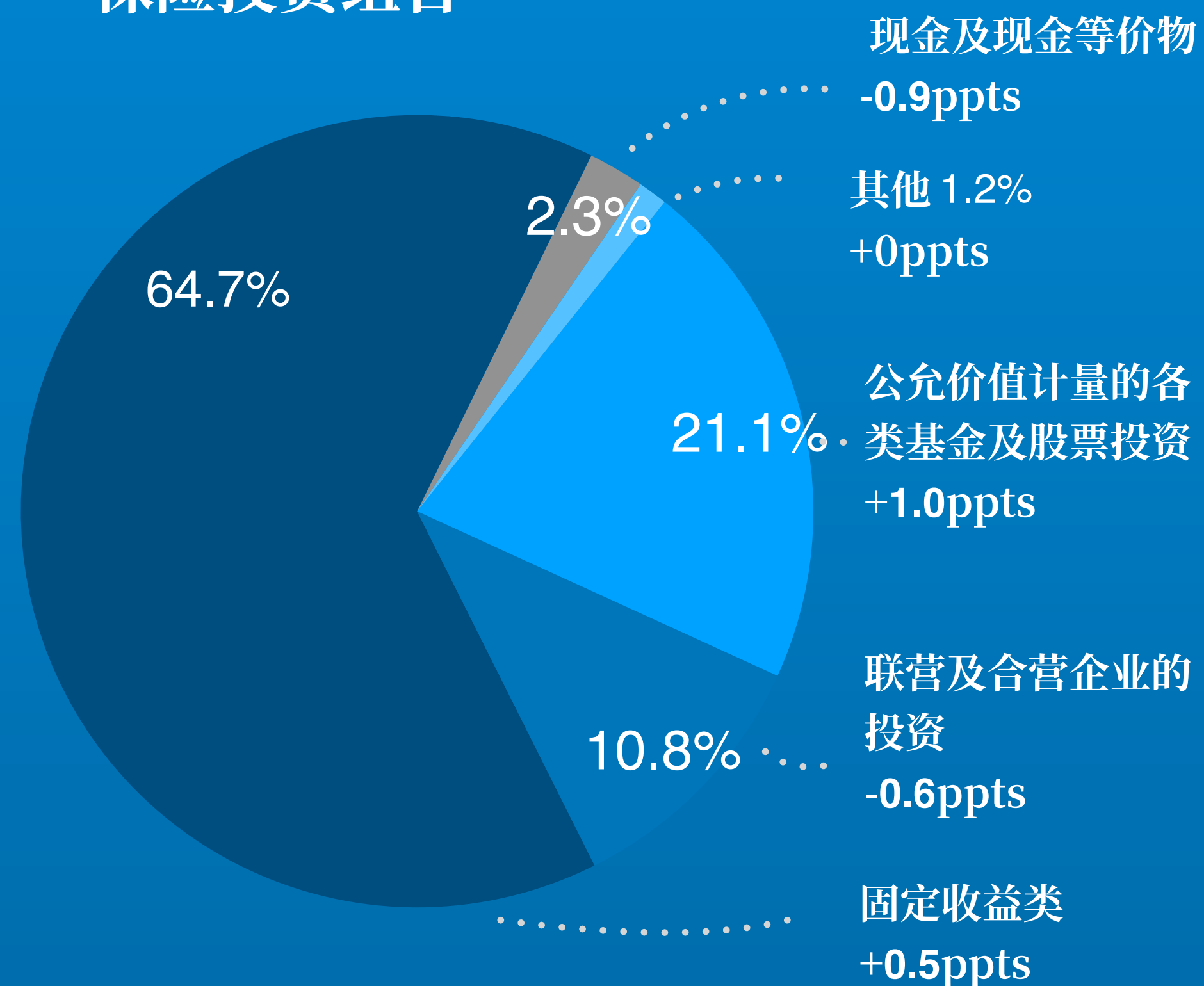
保险资金投资规模



2022年末 2023年6月末

单位：亿元

保险投资组合



10,542亿元

+ 33.9%

第三方资产管理规模

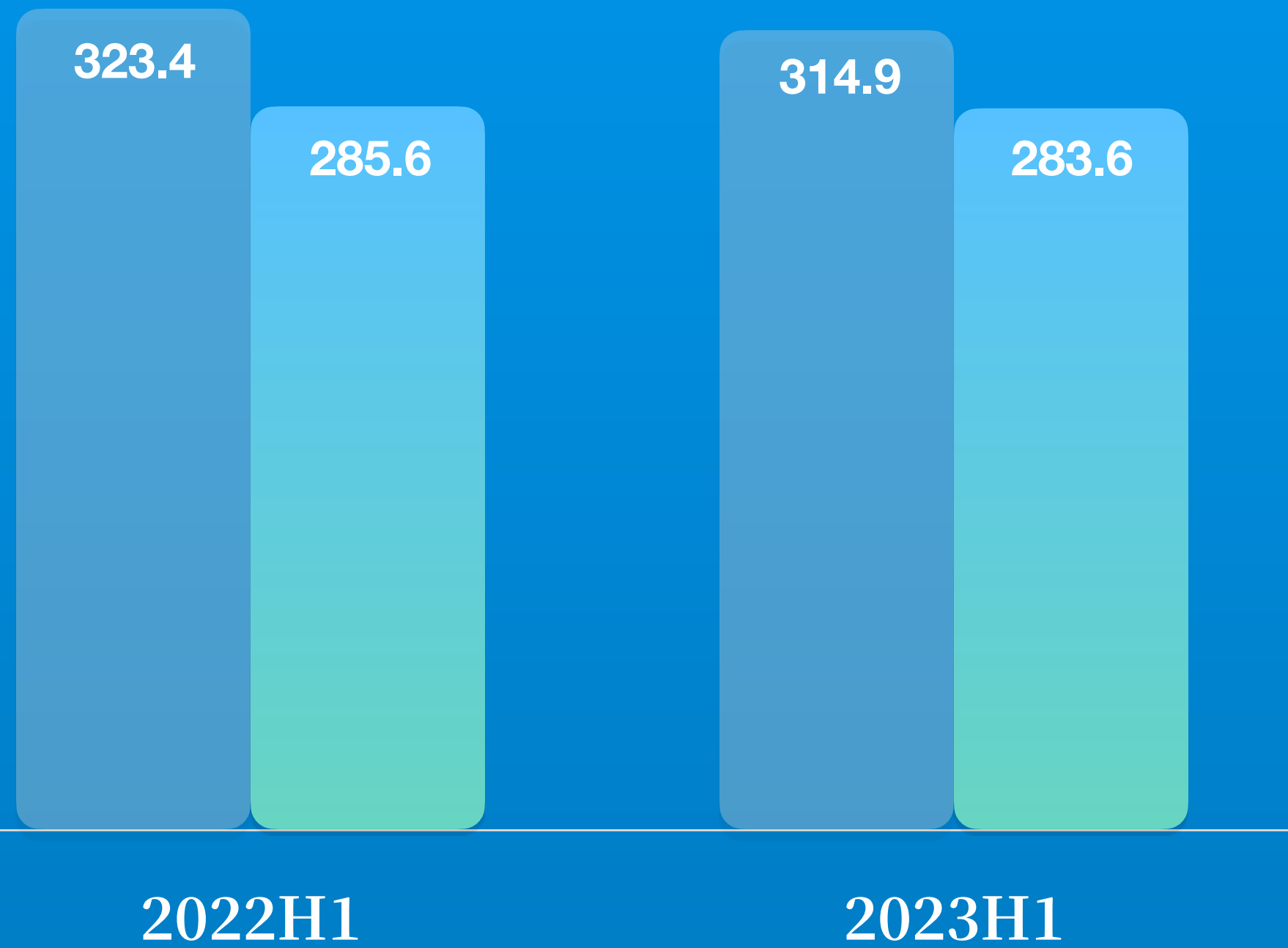
注：1) “固定收益类”主要包括定期存款、债券、债权投资计划、二级资本工具、理财产品、存出资本保证金、保户质押贷款、信托产品、资产管理产品；

2) “其他”主要包括投资性房地产、股权投资计划、归类为投资合同的再保险安排、非上市股权投资、衍生金融资产等；

3) 因为四舍五入，数字相加后可能与总数有细微差异。

总投资收益率优于行业

投资收益



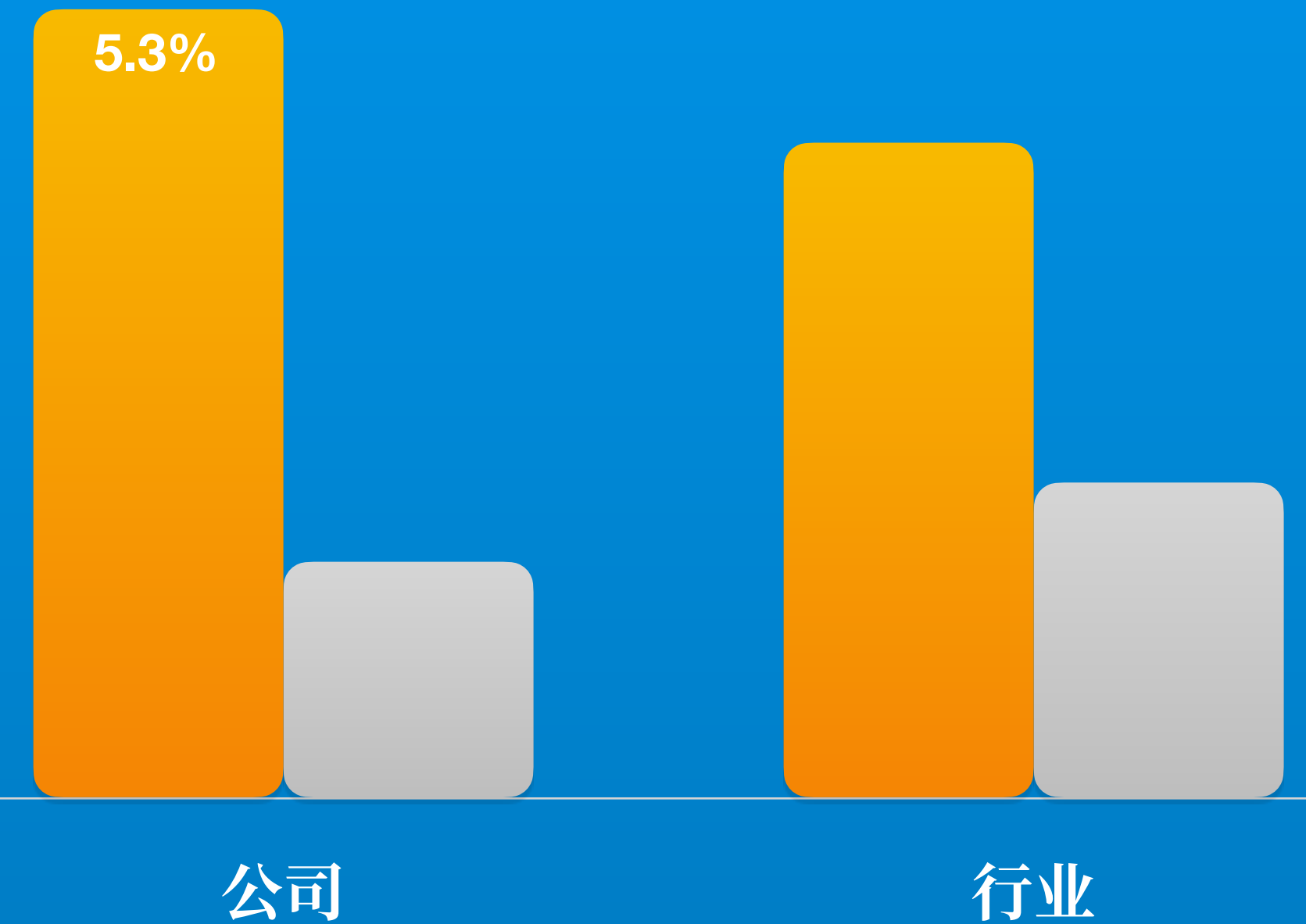
■ 总投资收益 ■ 净投资收益

单位：亿元

总投资收益率 (年化)



总投资收益率 (近5年年化平均)



■ 总投资收益率 (年化平均) ■ 标准差

注：近5年投资收益率为旧会计准则口径数据，标准差采用了2005年以来的数据

投资资产风险可控

债券投资

发行人评级AAA级占比
达**99.6%**

信用债行业分散，信用
风险整体可控

非标投资

安排了担保、回购、差额补
足等切实有效的增信措施。
外部信用评级AAA级占比
达**96.8%**

行业涵盖交通运输、能源、
公共事业等方面

权益投资

坚持“长期投资、价值投
资、审慎投资”的理念，
将权益资产配置比例控制
在风险可承受范围内

提问与回答

附：中国会计准则和国际会计准则主要差异

单位：百万元人民币

项目	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2023年1-6月	2022年1-6月	截至2023年6月30日	截至2022年12月31日
按中国企业会计准则	19,881	18,296	241,754	222,851
按国际财务报告准则调整的项目及金额：				
农险大灾保费准备金	942	826	2,679	1,737
上述调整事项的递延所得税影响	-235	-207	-670	-435
按国际财务报告准则	20,588	18,915	243,763	224,153

附：集团主要财务数据（中国会计准则）

（百万元人民币，如无特别注明）	2023H1	2022H1	相对变化
保险服务收入	246,884	227,796	8.4%
其中：人保财险	224,368	205,189	9.3%
人保寿险	8,598	10,255	-16.2%
人保健康	12,628	10,887	16.0%
利润总额	30,635	29,826	2.7%
归属于公司股东净利润	19,881	18,296	8.7%
每股收益（人民币元）	0.45	0.41	8.7%
加权平均净资产收益率	8.3%	8.3%	同比持平
总投资收益率（年化）	4.9%	5.3%	下降0.4个百分点
人保财险综合成本率	96.4%	96.3%	上升0.1个百分点
人保寿险新业务价值	2,490	1,493	66.8%
人保健康新业务价值	1,355	854	58.7%
（百万元人民币，如无特别注明）	截至2023年6月30日	截至2022年12月31日	相对变化
总资产	1,493,706	1,416,975	5.4%
总负债	1,166,396	1,113,971	4.7%
归属于公司股东净资产	241,754	222,851	8.5%
每股净资产（人民币元）	5.47	5.04	8.5%
人保寿险内含价值	110,298	103,772	6.3%
人保健康内含价值	25,531	18,239	40.0%

附：集团主要财务数据（国际会计准则）

(百万元人民币，如无特别注明)	2023H1	2022H1	相对变化
保险服务收入	246,884	227,796	8.4%
其中：人保财险	224,368	205,189	9.3%
人保寿险	8,598	10,255	-16.2%
人保健康	12,628	10,887	16.0%
税前利润	31,999	31,023	3.1%
归属于公司股东净利润	20,588	18,915	8.8%
每股收益（人民币元）	0.47	0.43	8.8%
加权平均净资产收益率	8.6%	8.6%	同比持平
总投资收益率（年化）	4.9%	5.3%	下降0.4个百分点
人保财险综合成本率	95.8%	95.7%	上升0.1个百分点
人保寿险新业务价值	2,490	1,493	66.8%
人保健康新业务价值	1,355	854	58.7%
(百万元人民币，如无特别注明)	截至2023年6月30日	截至2022年12月31日	相对变化
总资产	1,492,679	1,416,287	5.4%
总负债	1,162,457	1,111,394	4.6%
归属于公司股东净资产	243,763	224,153	8.7%
每股净资产（人民币元）	5.51	5.07	8.7%
人保寿险内含价值	110,298	103,772	6.3%
人保健康内含价值	25,531	18,239	40.0%